



PLAN DE ACCIÓN
AÑO 2025
UROLA GARAIA TURISMOA

UROLAGARAIA
SERENDIPIA

INDICE

- **COMPETITIVIDAD/DIGITALIZACIÓN** **02**
 - **Calidad**
 - **Formación**
- **DESARROLLO DE PRODUCTO** **03**
 - **Turismo Industrial**
 - **Gastronomía**
 - **Turismo Familiar**
 - **Naturaleza- Rutas**
 - **Turismo cultural-HIRUMA**
- **PROMOCIÓN Y MARKETING** **08**

Respecto al área de calidad seguiremos con el trabajo y desarrollo del programa de **Código Ético** promovido por Basquetour.

El objetivo del año 2025 es que participen 3 empresas más .

PARTICIPANTES

- Pub Eire (Urretxu)
- Martiamuno Landetxea (Zumarraga)
- Oficina de turismo de Urola Garaia
- Bergaretxe apartamentuak (Legazpi)
- Igartubeiti baserri museoa (Ezkio)
- Argindegi jatetxea (Ezkio)
- Urrelur museoa (urretxu)
- Katilu jatetxea (Legazpi)
- Apartamentos Aldabea (Legazpi)
- Berit Taberna (Urretxu)
- Pensión Zelai (Zumarraga)
- Taberna Bidezar (Zumarraga)
- Urbuzi Taberna (Zumarraga)
- UGGASA (Legazpi)
- Buen Bokado (Urretxu)
- Lenbur (Legazpi)



etikoa
Turismo Euskadi

Nuevas Adhesiones 2025

- Oficina de Turismo de Mirandaola
- Pension Urola (Zumarraga)
- Hotel Etxeberri (Zumarraga)

FORMACIÓN

Se realizará un mailing a todos las empresas turísticas de la comarca para identificar sus necesidades de formación y así poder planificarlas.

Seguiremos ayudando a las empresas en sus perfiles Google My Business y la reclamación de la gestión de los mismos.

TURISMO INDUSTRIAL

- Se organizará la 4ª Edición de Fin de semana Industrial, del 24 al 25 de mayo. Al igual que en años anteriores, se ofrecerán visitas guiadas gratuitas y puertas abiertas a diversos recursos de la comarca. En la edición del 2024, más de 200 personas participaron en el mismo. Se producirá material para su promoción, videos, presentaciones, etc.
- ERIH Legazpi: Después del diagnóstico realizado por Basquetour. Se han marcado las prioridades para poder presentar la candidatura de Legazpi (Valle del Hierro) como punto Anchor Point de ERIH para finales del 2025 o principios del 2026. Entre las acciones que se van a realizar.
 - Análisis del naming que se va a utilizar.
 - Plan de marketing.
 - Realización de folletos y paneles informativos que expliquen la oferta global del destino.
 - Renovación integral de la señalética y paneles informativos de la Ruta Obrera.
 - Habilitar un espacio interpretativo en el que los visitantes tengan una visión global de Legazpi, su historia, sus vinculaciones con la cultura industrial, etc.
 - Realizar un cronograma para el plan de acción.



European Route
of Industrial Heritage



PROGRAMA DE PUERTAS ABIERTAS AÑO 2024

Ya acordada la fecha con los diferentes recursos, 24 y 25 de mayo. El programa todavía no se ha desarrollado.

ĒZAGUTU INDUSTRIA TURISMOA BARRUTIK

ATE IREKIAK [3.edizioa]

CONOCE EL TURISMO INDUSTRIAL DESDE DENTRO

PUERTAS ABIERTAS [3ª edición]

26 apirilak abril	27 apirilak abril	28 apirilak abril
<p>18:00 IREKIERA / APERTURA OFICIAL</p> <p>Proyección del documental EL PEINE DEL VIENTO, INGENIERÍA DE SU COLOCACIÓN y visita comentada. (Chillida Lantoki, Legazpi)</p>	<p>11:00 Igartubeitiko dolarea, baserriko bizimodua industrializazioaren aurretik (Igartubeiti, Ezkio)</p> <p>11:00 La ruta obrera (Legazpi)</p> <p>11:00 Agata gailera (Urrelur, Urretxu)</p> <p>12:30 Langileen ibilbidea (Legazpi)</p> <p>13:00 El lagar de Igartubeiti, la vida en el caserío antes de la industrialización (Igartubeiti, Ezkio)</p>	<p>16:30 Igaralde errota (Brinkola Auzoa, Legazpi)</p> <p>17:00 ESCAPE ROOM: Burdinaren misterio / El misterio del hierro (Mirandaola, Legazpi)</p> <p>17:00 Igartubeiti eta dolarea / Igartubeiti y el lagar (Igartubeiti, Ezkio)</p> <p>18:30 Visita al pasado industrial a través del bidegorri (Urretxu-Zumarraga)</p>
<p>11:00 Mirandaolako Burdinola martxan (Mirandaola, Legazpi)</p> <p>11:00 Chillida Lantokia (Legazpi)</p> <p>11:00 Egin ezazu zure sagar zukua! XVI. mendeko dolarean bezala (Igartubeiti, Ezkio)</p> <p>11:00 Igaralde errota (Brinkola Auzoa, Legazpi)</p>	<p>12:30 Ferrería de Mirandaola en funcionamiento (Mirandaola, Legazpi)</p> <p>12:30 El lagar de Igartubeiti, la vida en el caserío antes de la industrialización (Igartubeiti, Ezkio)</p> <p>12:30 Arte tailerra Chillida Lantokia (Legazpi)</p> <p>17:00 Ruta Industrial Zumarraga Bide Bizia (Zumarraga)</p>	<p>11:00 Familia Planak / Plan Familiar</p>

DOAKOAK GRATUITAS

Erreserbak / Reservas
943 722 042
whatsapp: 688 640 534
turismobilegoa@urolagaraia.com

GASTRONOMÍA

En este año se quiere revisar el folleto Pintxoz Pintxo que se edito por primera vez en el 2023 en el que participaron 56 empresas. Dar más visibilidad a las mismas. Todavía no está cerrado pero se está pensando poner unas pegatinas en las vitrinas y realzar la imagen de cada “pintxo estrella”. El objetivo es que haya visión global de la gastronomía.

Se informará de las ayudas como se viene haciendo para animar a la colaboración conjunta y la realización de alguna acción publicitaria.

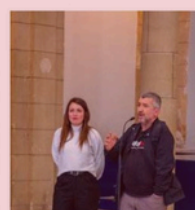
Siempre es complicada la participación de este tipo de establecimientos, sobre todo por problemas de horarios, etc.


**PRESENTADA EN URRETXU LA GUÍA
“PINTXOZ PINTXO UROLA GARAIA”**

El viernes 19 de mayo, fue presentada en Urretxu “Pintxoz Pintxo Urola Garaia”, una guía turística de los bares de pintxos de la comarca Urola Garaia en cuya elaboración ha participado ZUM Edizioak, empresa editora de Godejan.com, invitando, a lo largo del primer tercio de este año, muchas horas, esfuerzo e ilusión.

La presentación tuvo lugar ante numerosos hosteleros y hosteleras de la comarca, y a lo largo de la breve intervención realizada por nuestro coordinador, Josema Aspeña, el periodista aprovechó para subrayar que sería interesante que este tipo de iniciativas, tan interesantes para la hostelería, no se hicieran solo mirando a los turistas, sino que sería conveniente que las instituciones ampliaran su ámbito al conjunto de los habitantes de la comarca para recuperar el ambiente y los hábitos con que contábamos antes de la epidemia.

“Yo que durante dos largos años la labor de las instituciones consistió principalmente en poner trabas y dificultades a la hostelería”, comentó, “es de recibo que se compense esa tendencia realizando campañas que ayuden al



ser prácticamente señalados como único sector responsable de las continuas olas infecciosas que afectan al conjunto de la población, incluso cuando éstas se daban estando la hostelería cerrada.

Una completa guía de bares y pintxos

La guía “Pintxoz Pintxo Urola Garaia” es un pequeño librito que recoge la oferta de pintxos de Urola Garaia bar por bar. Se han impreso varios miles de ejemplares de la misma que han sido repartidos en los hoteles y pensiones de la comarca, así como en establecimientos públicos y en los propios bares que son reseñados en la misma, en total más de 50.

La idea de realizar esta práctica guía partió de **Amaitz Reta y Nagore González**, responsables de la oficina de **Turismo de Urola Garaia**, quienes tuvieron la ocurrencia de ofrecer a los turistas un librito que recogería la oferta de pintxos de la comarca que eng-

sultado ha sido una estupenda guía en un formato de bolsillo para llevarla encima y consultarla en cualquier momento que a cada establecimiento.

Aunque la idea inicial era publicar la guía para Semana Santa finalmente se optó por no caer en la precipitación y el día 19 de mayo, por fin, fue presentada ante la presencia de numerosos teleros y hosteleras que acudieron, además, cargados de pintxos que pusieron a disposición del público asistente. La presentación, además, se hizo en un lugar tan especial como es la antigua sala de Pageta en Urretxu, un espacio que tras varios años sin ser utilizado para oficinas municipales, el año pasado fue “desacralizado” para pasar a manos del Ayuntamiento que puede ahora utilizar para llevar a cabo cualquier evento, desde presentaciones de conciertos, congresos, reuniones, presentaciones...

TURISMO FAMILIAR

Apoyamos la promoción a las empresas que están en el club de producto Turismo Familiar.

Seguimos con las visitas conjuntas de Igartubeiti y Lenbur, la visita “Bizimoduak” ha tenido mucho éxito y ya se ha realizado en 2 ocasiones con la ayuda de Urola Garaia Turismo para que las mismas sean gratuitas. Ahora mismo con estas empresas se trabaja con una agenda compartida de forma que tenemos la información totalmente actualizada.

También se han realizado unos nuevos talleres para niños con la temática de Jose Maria Iparragirre, de la mano de una nueva emprendedora de la comarca.



NATURALEZA Y RUTAS

Actualización, revisión y impresión del folleto Ibilbideak, incluyendo códigos QR.

Este material es importante para poder mostrar y dar visibilidad en las Ferias y eventos en los que participamos.

Durante este año 2025 queremos **DIGITALIZAR** todas las rutas de Urola Garaia, tanto naturales, culturales, etc. Ya hemos contactado con la empresa que lo puede hacer y estamos esperando a la definición final del proyecto.

El objetivo es centralizar esa información y que sea de fácil acceso para el visitante.



El código QR se colocará al lado de cada imagen y ampliará la información ya presentada en el mapa. **Simulación**


1 BELOKIKO ITZULIA / VUELTA A BELOKI

 3,2 km
 197m
 1h 15'


TURISMO CULTURAL - PROYECTO HIRUMA

Dando continuidad a la transformación del proyecto Tierra Ignaciana, en 02024 se desarrolló un primer plan de operativo para poner en marcha este proyecto de readecuación. La nueva marca turística se denomina HIRUMA se desarrolla junto a Debagoiena y Urola Erdia.

En 2025 se iniciará el plan operativo con la ayuda de una secretaria técnica que será la dinamizadora del proyecto, en adelante las acciones más importantes.

- Estructura de la oferta en 3 ejes: Naturaleza, Patrimonio y Producto Local.
- Banco de imágenes.
- Nueva página web
- Plan de marketing.
- Creación de una base de comunicación, divulgación, promoción y comercialización.
- Puesta en marcha de un evento anual de lanzamiento (workshop o networking).

VISITAS CULTURALES AÑO 2025


Se han realizado 4 visitas teniendo como nexo de unión el día Internacional de la mujer.

Promoción especial Semana Santa.

Campaña de verano.

ACCIONES FUNDAMENTALES**FERIAS**

Se visita la Feria de Fitur y todas aquellas que se organicen desde Gipuzkoa Turismoa y Basquetour.

Se reimprimirá todo tipo de material si lo consideramos necesario siempre teniendo en cuenta los criterios de sostenibilidad.

DTI (DESTINO DE TURISMO INTELIGENTE)

Urola Garaia ha sido una de las comarcas elegidas para poner en marcha el proyecto DTI con la ayuda de Basquetour.

Aún no contamos con la información concreta sobre lo que ello conlleva, pero sí que se va a diagnosticar todo el Destino (es decir nuestros 4 pueblos) en los siguientes ejes:

- Accesibilidad
- Gobernanza
- Innovación
- Sostenibilidad
- Tecnología



Destino Turístico
Inteligente

ACCIONES BÁSICAS

Respecto a la oferta comarcal turística y difusión-promoción de producto estas son algunas de las acciones previstas:

Se ha realizado un plan de marketing interno.

- Promoción durante todo el año en Instagram y Facebook con sorteos, entradas y cheques regalo para canjear en restaurantes y alojamientos comarcales.
- Colaboración con Aizkorrin Barrena.
- Compañías publicitarias, en redes sociales tanto Instagram como Facebook para apoyar toda nuestra oferta turística.
- Recepción de las visitas técnicas organizadas por/ para Gipuzkoa Turismoa y Basquetour.
- Mailings para la captación de grupos de visitantes.
- Envío de nuestra newsletter y envío de nuestra oferta a los grupos de difusión (Whatsapp).

ATENCIÓN EN OFICINAS DE TURISMO

A lo largo del 2025 seguiremos con la **gestión de la oficina de turismo comarcal** situada en la Antigua, Zumarraga y con la colaboración de la oficina de turismo de Mirandaola situada en Legazpi, pertenecientes ambas a la red de oficinas Itourbask.



**Oficina de turismo comarcal de Urola Garaia
Gestionada por UGGASA**



**Oficina de turismo de Mirandaola en Legazpi
Gestionada por Lenbur Fundazioa**